



Motie 60 onderzoek marketingbedrijf

De gemeenteraad van Zaanstad, in vergadering bijeen op donderdag 9 juni 2016,

Sprekende over de Kadernota,

Constaterende dat

- Er een breed draagvlak is binnen de Raad voor een grotere inzet op het gebied van marketing en toerisme
- Het College heeft aangegeven voor de organisatie en uitvoering daarvan een openbare aanbestedingsprocedure te willen gaan opstarten

Overwegende dat

- De Zaanstreek behoefte heeft aan een organisatie die de marketing van de streek op een slagvaardige en onderscheidende manier aanpakt
- Bij het openbaar aanbesteden van de marketingopdracht de kans bestaat dat het werk wordt gegund aan derden die weinig of geen binding met de Zaanstreek hebben
- Het voor buitenstaanders tijd kost om de unieke ligging en historie, alsmede het daaruit voortvloeiende eigenaardige en complexe karakter van de Zaanstreek op waarde te schatten en uit te dragen
- Een breed gedragen marketingorganisatie, waar naast enkele specialisten ook culturele-, toeristische- en historische verenigingen deel van uit kunnen maken bijdraagt aan de positionering van Zaanstad
- De reeds aanwezige kennis en ervaring van bestaande organisaties en verenigingen in deze nieuwe organisatie krachtig gebundeld kunnen worden.
- De marketingorganisatie/functie voor middellange en lange termijn een stevige positie kan ontwikkelen in de regio.

Besluit het College op te dragen

- Na te gaan of het juridisch mogelijk is om de marketingorganisatie onder te brengen in een privaatrechtelijke organisatie en daarbij tevens aandacht te besteden aan de navolgende vragen:
 - - o Kan het belang van een private onderneming in voldoende mate onderbouwd worden om op verantwoorde wijze af te zien van een aanbestedingsprocedure
 - o Op welke manier taken en bevoegdheden vorm gegeven kan worden in de nieuw op te richten organisatie
 - o Welke organisatie of rechtsvorm daarbij de voorkeur geniet
 - o Op welke wijze het bestuurlijk belang het beste vorm kan krijgen zodat College en Raad hun verantwoordelijkheden kunnen uitvoeren.
- De Raad zo spoedig mogelijk, liefst bij de behandeling van de Marketingvisie, te rapporteren wat de mogelijkheden hiertoe zijn

En gaat over tot de orde van de dag.

Tjeerd Pietersma, PvdA

Ruud Pauw, ROSA

DZ, Juliëtte Rot

GroenLinks, Romkje Mathkor.

SP, Nora Swagerman.

Ingetrokken, zie besluitenlijst op RIS