



Strategie Toerisme MRA

Datum 12 maart 2025

MRA Bureau

Resultaten vorige agenda



- + ARTT (Amsterdam Region Travel Ticket)
- + Ontwikkeldkader Verblijfsaccommodaties
- + Cycleseeing
- + Visitordata
- + Amsterdam Bezoeken, Holland Zien

Analyse en ambitie



Toerisme Strategie MRA

Analyse:

- + Situatie van overtoerisme op bepaalde plekken, toerisme zal blijven groeien (37% in NH tot 2035; NBTC). Andere plekken willen nog toerisme aantrekken.

Ambitie:

- + Sterker grip krijgen op toerisme, groei op bepaalde plekken, en krimp in Amsterdam;
- + Toerisme als een middel, niet meer als doel;
- + Doel is brede welvaart en meerkernige MRA;
- + Duurzamer toerisme.

Actielijnen



1. Data & Monitoring
2. Sturen van waardevolle verblijfsbezoekers
3. Gerichte aanbodontwikkeling
4. Duurzaamheid

Koppelkansen:

- + Duurzame mobiliteit
- + Kunst, cultuur en erfgoed als identiteitsversterker

Data & monitoring

- + Verbetering Data
- + Uitbreiding Dashboard Toerisme MRA
- + Digitaal nachtregister
- + Data Amsterdam & Partners
- + Registratiesysteem vakantieverhuur & B&B
- + Uitvraag data, welke data missen we nog?



Sturen van waardevolle verblijfsbezoekers



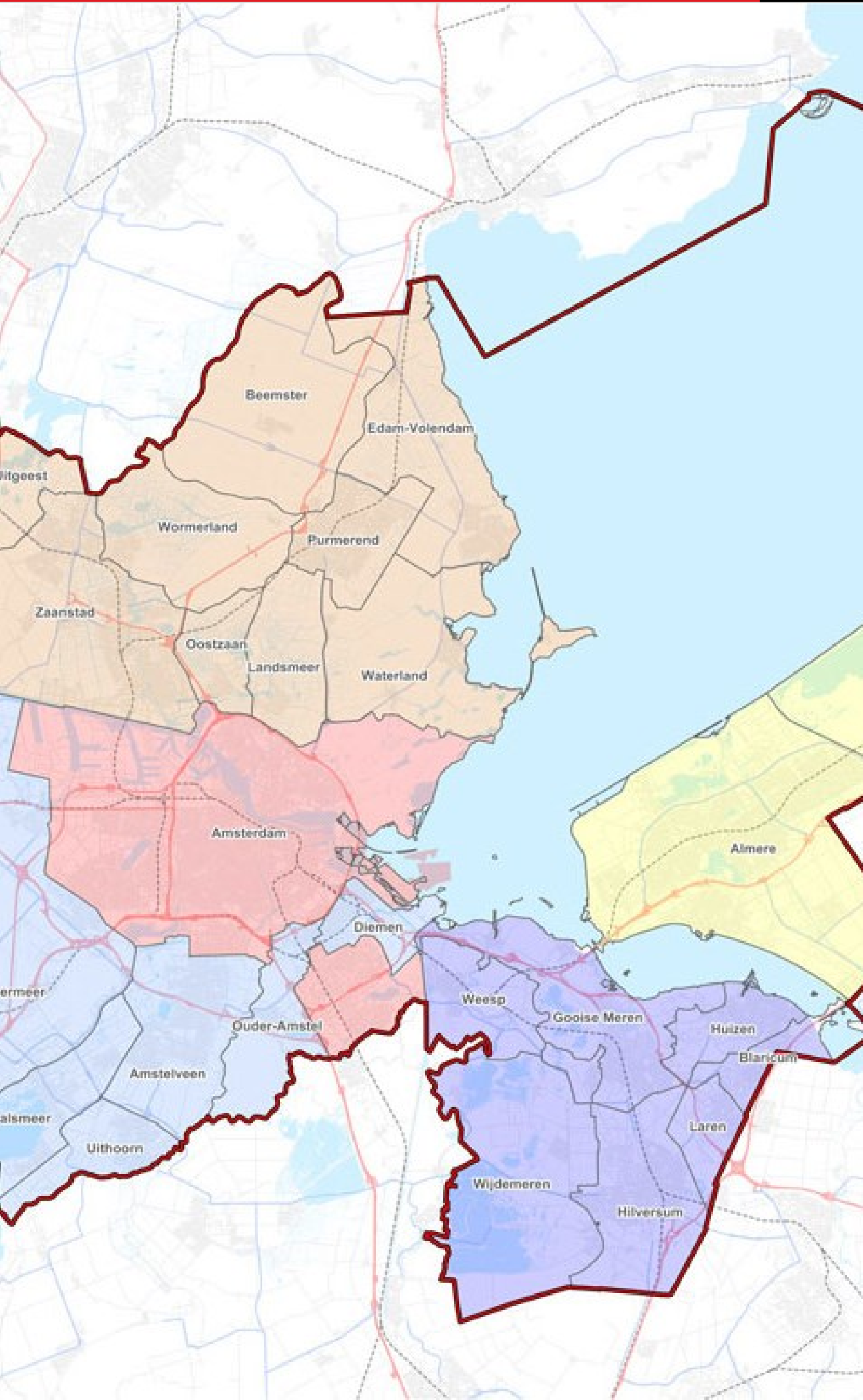
- + Hotspotbijeenkomsten
- + Interreg
- + Traject toekomst vraagsturing & bezoekersmanagement (Voorheen ABHZ)
- + Maatregelen Amsterdam, afstemming met de regio

Gerichte aanbodontwikkeling



- + Evaluatie van ontwikkelkader verblijfsaccommodaties
- + Ontwikkelkader dagattracties
- + Acquisitie van dagattracties?
- + Regisseur verblijfsaccommodaties en dagattracties

Duurzaamheid



- + Onderzoek naar hoe toeristenbelasting duurzaam gedrag kan bevorderen;
- + Impactmarkt MRA;
- + Verkenning vakantieverhuur in corporatiewoningen -> op zoek naar pilotgemeente
- + Utiliteitsbouw

Stellingen/vragen (1):



De komende jaren komt er in de MRA buiten Amsterdam veel marktruimte voor de bouw van nieuwe verblijfsaccommodaties. Dit komt met name door de verwachte groei van het toerisme icm de hotelstop en krimpwens van Amsterdam. Wil Zaanstreek-Waterland deze groei faciliteren? Zo ja, hoe en waar? Zo nee, waarom niet?

Stellingen/vragen (1a):



Voor wat betreft dagattracties vind de groei eigenlijk alleen in Amsterdam plaats. Daar openen en worden nog vele nieuwe attracties geopend de komende jaren. Buiten Amsterdam hebben attracties het moeilijk en komt er nauwelijks aanbod bij. Bij een meerkernige metropoolregio hoort ook een breed aanbod aan kunst/cultuur en leisure in álle kernen. Wil Zaanstreek-Waterland meer dagattracties faciliteren, en zo ja, hoe zorgen we ervoor dat het aantrekkelijk wordt voor de toerist?

Stellingen (2)



Het sturen van internationale verblijfstoeristen is iets wat we al jaren doen via het programma 'Amsterdam Bezoeken, Holland Zien'. We zijn dit programma op het moment aan het herzien. Omdat we qua budget niet tegen partijen als 'Tours & Tickets' op kunnen boksen, kunnen we beter inzetten op andere vormen van bestemmingsmanagement in plaats van proberen toeristen te sturen door de MRA.

Stellingen (2a)



Dagtoerisme is een flink probleem voor de hotspots in Zaanstreek-Waterland. Dit zorgt voor grote groepen mensen, die niet bijdragen via toeristenbelasting, die kort op een bepaalde plek verblijven, soms overlast veroorzaken en zeer beperkt lokale ondernemers bezoeken. Wij moeten als MRA/Nederlandse hotspots samen optrekken om deze vorm van toerisme binnen de perken te houden.