

Actieweek 'Steek ook energie in je huis!'

1. Inleiding

Al enige tijd constateert de gemeente Zaanstad dat de belangstelling voor woningisolatie afneemt. Een beeld dat trouwens in heel Nederland zichtbaar is. Er zijn verschillende oorzaken voor aan te geven.

- a. De gasprijs is wat gestabiliseerd waardoor de druk om snel minder gas te gebruiken is afgenomen.
- b. De 'voorhoede' heeft inmiddels het huis wel geïsoleerd. De grote 'middenmoot' lijkt het nog allemaal wat aan te kijken. Menigeen wil of overweegt wel, maar doet het nog niet.
- c. Spouwmuur- en dakisolatie is tegenwoordig lastiger toe te passen vanwege regelgeving op het gebied van flora en fauna.
- d. Er is tegenwoordig zo veel informatie en er zijn zo veel subsidieregelingen (ook nog eens van diverse overheden) dat mensen door de bomen het bos niet meer zien en ook niet meer zo goed weten hoe te beginnen.

Begin volgend jaar lanceert Gemeente Zaanstad twee nieuwe subsidieregelingen. Tot nu toe geeft de gemeente weinig richtbaarheid aan subsidieregelingen en de resultaten daarvan. Met de nieuwe regelingen willen we dat anders gaan doen.

Daarnaast heeft de gemeente besloten om een Fysiek Energieloket te starten. Deze gaat eind oktober open en heet WoonWijzerWinkel. Met name voor mensen die niet weten waar ze moeten beginnen moet dit een punt worden waar zij goed geholpen kunnen worden.

Intern is bij de gemeente de behoefte uitgesproken om de diverse regelingen en activiteiten onder 1 paraplu onder te brengen. Daartoe is een logo ontwikkeld met als leus 'Steek ook energie in je huis!'

Op basis van deze constatering en behoeften is het idee van een actieweek in de week van 25 oktober – 2 november ontwikkeld. Dit biedt de gelegenheid om woningisolatie weer meer bij bewoners in de picture te krijgen en om goed reclame te kunnen maken voor de WoonWijzerWinkel en voor de diverse subsidieregelingen. Juist als het weer donker wordt (wintertijd) en kouder, is de belangstelling voor warm en comfortabel wonen groter. Bovendien is op 2 november de eerste van de 2 Duurzame Huizenroutes (een landelijke actie) gepland.

Inhoudelijk willen we vooral de nadruk leggen op isolatie vanuit het idee dat hoe minder je energie gebruikt, hoe comfortabeler je woont (geen tocht), hoe minder geld je aan energie uitgeeft en uiteindelijk hoe beter het voor het milieu is.

2. Doel van de actieweek

Elke inwoner van Zaanstad (dus particuliere eigenaren, VvE's, huurders, al dan niet samen met corporaties en particuliere verhuurders) positief stimuleren om zijn/haar huis dusdanig op te knappen dat hij/zij komende winter er warmpjes bij zit. Comfortabeler, met lagere energielasten en duurzamer.

Zoals aangegeven hierboven richten we ons vooral op de bovengenoemde 'middenmoot'. Deze groep willen we op diverse manieren proberen te bereiken: live (niet bij speciale avonden, maar overdag bij markten), geschreven media (magazine met als rode draad antwoorden op de vraag: 'hoe pak ik het isoleren het slimste aan zonder veel gedoe en rotzooi?') en online (sociale media, webinar).

3. Organisatie

De organisatie en coördinatie ligt bij de gemeente. De gemeente trekt bij deze week op met aantal andere partijen: de Zaanse corporaties, huurdersoverleg, WoonWijzerWinkel, ZEK, de Rabobank en de klimaatburgemeesters,

4. Activiteiten

Vooraf

- a. Productie Energiemagazine. Het magazine wordt in de week van 21 – 25 oktober verspreid op talloze plekken in de stad (buurthuizen, bibliotheken, stadhuis, groot aantal winkels conform de verspreiding van de Zaanse UITkrant.
- b. Filmpje laten maken om actieweek aan te kondigen en een filmpje bij de marktkraam, waarin mensen op de Klimaatstoel van de klimaatburgemeesters worden geïnterviewd.

Actieweek 'Steek ook energie in je huis' (25 oktober – 2 november)

Markten

Zoals gezegd in paragraaf 3 willen we mensen zowel live, online en via geschreven media zien te bereiken. Centraal (voor het live zo veel mogelijk mensen in de hele gemeente proberen te bereiken) hierin staat een roadshow, waarmee wij bij vier markten in de week (tussen 8.30 uur en 16 uur) gaan staan, te weten:

Dinsdag - Krommenie - Heiligeweg/Dughorstplantsoen

Woensdag – Wormerveer - Marktpllein

Donderdag – Zaandam – Rozengracht

Zaterdag – Zaandam - Rozengracht

- Kraam met banner en informatiemateriaal over isoleren, en het magazine. Ook ZEK, Zaanse corporaties en de Rabobank zijn uitgenodigd om hier te staan met informatie.
- Bouwen van een windmolen, onder begeleiding van ZEK
- Speeddate met klimaatburgemeesters (zij gaan vooral de markt op om mensen te 'verleiden' naar de kraam te komen)
- Fixbrigade met o.a. tochtstrippen, inclusief het voordoen hoe je dit zelf kunt doen: clinic)
- Energiespel voor kinderen of kleurplaat
- Quiz
- Iets wat mensen kunnen winnen of raden. Als prijs bijvoorbeeld 2 woningopnames van Duurzaam Bouwloket
- Een bijenkastje met zaaigoed om weg te geven

Feestavond op woensdag 30 oktober

Dat vindt plaats in Buurthuis De Lorzie, dat aan het Marktpllein in Wormerveer ligt, vlak naast de WoonWijzerWinkel. Programma:

- Openingsspeech wethouder Tuijn
- Inspiratielezing van Helga de Leur, die het grote klimaatverhaal koppelt aan concrete acties die je thuis en in je omgeving kunt doen
- Dansen om je zelf energie te geven, en ondertussen moeten mensen fietsen om de muziek draaiende te houden.

Activiteiten elders/door anderen

- a. Opening WoonWijzerWinkel op vrijdag 25 oktober
- b. Webinar van het Duurzaam Bouwloket over isoleren op maandag 28 oktober.
- c. Duurzaamheidscafé/informatieavond over warmtepompen op dinsdagavond 29 oktober door het ZEK
- d. Op zaterdag 2 november en zaterdag 9 november Duurzame Huizenroute