

Bezoekersonderzoek
Pilotfase Entreegelden & Drukbeheersing



Zaanse Schans
2024



Opdrachtnummer: 3348
Dataverzameling: juni-juli-augustus 2024
Oplevering: september 2024
Projectbegeleiding: drs. J.P. Verwaaijen
drs. M. Caspers

Strabo bv
Marktonderzoek en Vastgoedinformatie
Postbus 15710
1001 NE Amsterdam

Bezoekadres:
Herengracht 560
1017 CH Amsterdam
T: 020-6260817

info@strabo.nl
www.strabo.nl



Inhoudsopgave

1. Inleiding	1
2. Resultaten bezoekers-enquête	4
2.1 Bezoekerskenmerken	4
2.1.1 Herkomst	4
2.1.2 Leeftijd	5
2.2 Bezoekgedrag	6
2.2.1 Vervoer.....	6
2.2.2 Waardering Bereikbaarheid en bewegwijzering	8
2.2.3 Primair bezoekdoel	9
2.2.4 Bezoekduur	11
2.3 Entreeticket.....	12
2.3.1 Bezit entreeticket	12
2.3.2 Duidelijkheid All-In ticket.....	13
2.3.3 Prijs-kwaliteit All-In ticket.....	14
2.4 Attracties, oriëntatie en afstanden	15
2.4.1 Bezochte attracties/voorzieningen.....	15
2.4.2 Oriëntatie op de Zaanse Schans	17
2.4.3 Afstanden.....	18
2.5 Drukthe	19
2.5.1 Ervaring drukthe	19
2.5.2 Doorstroming looppaden	20
2.5.3 Wachttime	21
2.5.4 Hosts	22
2.5.5 Net Promotor Score (NPS).....	23
Bijlage 1: Profiel ticket vs. geen ticket.....	24
Bijlage 2: Enquête.....	25



1. Inleiding

In opdracht van de Stichting Zaanse Schans heeft Strabo bv een passantenonderzoek uitgevoerd op de Zaanse Schans ten behoeve van het pilotproject Druktebeheersing Zaanse Schans. Het onderzoek bestaat uit een bezoekersenquête die inzicht dient te geven in de bekendheid, het gebruik en de waardering van de actieve kaartverkoop alsmede inzicht in bekendheid, gebruik en waardering van de scenario's die het druktebeeld beïnvloeden.

Dit onderzoek staat los van eerdere rapportages die Strabo heeft uitgevoerd naar het bezoek aan de Zaanse Schans.

Pilot

Er zijn gedurende de looptijd van het onderzoek twee belangrijke momenten van verandering in de pilot geweest:

- Fase 1: Start Pilot per week 24 (10 juni):
 - De Zaanse Schans is vrij en gratis toegankelijk maar voor bezoek van de erfgoedpartijen is een Ticket Zaanse Schans nodig. Deze zijn bij twee centrale verkooppunten en online aan te schaffen.
 - Bemande externe informatiepunten.
 - Inzet van hosts en kassamedewerkers.
 - Extra verkeersregelaar bij de openbare bushalte.
 - Bebording aanwezig.
- Fase 2: Aanpassingen per week 29 (15 juli):
 - De twee centrale verkooppunten zijn gesloten. Tickets Zaanse Schans blijven via alle andere routes beschikbaar tegen dezelfde prijsstelling.
 - Verkoop van alle los verkrijgbare toegangstickets is bij alle erfgoedpartijen weer mogelijk bij de ingang van de opengestelde bezienswaardigheden. Online wordt nog steeds slechts het Ticket Zaanse Schans aangeboden.
 - De bemande externe informatiepunten zijn gesloten.
 - De inzet van hosts en kassamedewerkers is gestopt.
 - De extra verkeersregelaar bij de openbare bushalte wordt voortgezet.
 - Bebording aanwezig.
- Fase 3: Aanpassingen per week 33 (12 augustus):
 - Bezoekersstromen worden niet meer extra gefaciliteerd doordat alle bewegwijzering is verwijderd en er geen extra verkeersregelaar meer wordt ingezet bij de openbare bushalte.
 - Het looppad voor busreizigers achter het Zaanse Museum blijft gehandhaafd, maar zonder enige aanwijzingen.
 - Bebording is verwijderd.



Methodiek

In de periode 10 juni tot en met 1 september 2024 zijn er op diverse dagen, verspreid over de gehele periode, enquêtes afgenomen onder bezoekers van de Zaanse Schans. Dit heeft geresulteerd in 1.634 enquêtes. Daarnaast zijn bezoekers die de Zaanse Schans Card hadden aangeschaft in de gelegenheid gesteld om de enquête via een link per e-mail digitaal in te vullen. Dit heeft 633 enquêtes opgeleverd waarvan een deel niet volledig is ingevuld. Het aantal volledig ingevulde digitale enquêtes bedraagt 372. In totaal zijn er dus 2.006 volledige enquêtes afgenomen.

Tabel 1: aantal enquêtes (veldwerk + online) per fase (ongewogen)

	Aantal Enquêtes Veldwerk	Aantal enquêtes online totaal	Aantal Enquêtes Online volledig	Aantal enquêtes totaal (volledig)
Fase 1 (10 juni-14 juli)	679	179	79	758
Fase 2 (15 juli-11 augustus)	747	273	166	913
Fase 3 (12 augustus-1 september)	208	181	127	335
totaal	1.634	633	372	2.006

Het aantal enquêtes per fase varieert. Dit verschil is in het databestand 'rechtgewogen' zodat het totaal een realistisch gemiddelde weergeeft voor de gehele periode.

All-In ticket

In totaal geeft 3% van de respondenten van de veldwerk enquête aan een all-in ticket te hebben gekocht. Dit zijn 195 enquêtes. De 633 of 372 online enquêtes zijn allen van bezoekers met een all-in ticket. Het aantal enquêtes van all-in tickethouders komt daarmee uit op 828 of 567 en daarmee groot genoeg om goede uitspraken te kunnen doen over deze groep.

Tabellen

Bij behandeling van de items uit de vragenlijst worden de resultaten in de tabellen gekruist naar zoveel mogelijk relevante verbanden, zoals herkomst en leeftijd van de bezoekers, de fase van de pilot ten tijde van het bezoek, het wel of niet in het bezit zijn van een entreeticket, het type reisgezelschap (individueel of in groepsverband) en in een enkel geval de ervaring van het druktebeeld.

In sommige gevallen lijkt het er op het eerste gezicht op, of de som der delen niet altijd optelt tot 100%, waar dit wel de bedoeling is. In dergelijke gevallen heeft dit te maken met de afronding van de delen en lijkt de som op te tellen tot 99% of 101%, waar dit in werkelijkheid 100% is.



Vergelijking met voorgaande onderzoeken

In het onderzoek wordt geen vergelijking gemaakt met voorgaande onderzoeken. Dit omdat het doel van het huidige onderzoek (analyse pilot) niet aansluit bij de voorgaande onderzoeken maar ook doordat de methodiek, met de toevoeging van online enquêtes, afwijkt.



2. Resultaten bezoekers-enquête

2.1 Bezoekerskenmerken

2.1.1 Herkomst

Tabel 2a: Herkomst (gegroepeerd) naar fase

	Week 24-28	Week 29-32	Week 33-35	Totaal 2024
Nederland	19%	22%	16%	20%
West/Noord Europa	31%	42%	51%	36%
Rusland/Oekraïne	1%	0%	1%	1%
Overig Europa	4%	5%	3%	4%
China/Taiwan/Hong Kong	5%	4%	5%	5%
Overig Oost-Azië	4%	3%	4%	4%
Noord Amerika	19%	15%	10%	17%
Overig wereld	17%	11%	11%	15%
Nederland	19%	22%	16%	20%
Overig Europa	35%	47%	55%	40%
Oost-Azië (incl. China)	9%	7%	9%	8%
Overig wereld	37%	25%	21%	32%
totaal	100%	100%	100%	100%

In de onderzoeksperiode kwam 20% van de bezoekers uit Nederland maar het grootste deel van de bezoekers (36%) kwam uit landen in west of noord Europa. Met 8% was Italië, buiten Nederland, het belangrijkste West Europese herkomstland. Ook uit de Verenigde Staten waren er relatief veel bezoekers (12%).

Per fase variëren de herkomstaandelen. In de eerste fase waren er relatief veel bezoekers uit Noord Amerika en ‘overig wereld’, in de laatste fase was liefst de helft van de bezoekers West of Noord Europees (exclusief Nederland).

Tabel 2ba: Herkomst (gegroepeerd) naar type reisgezelschap

	Ind.	Groep	Totaal 2024
Nederland	22%	3%	20%
Overig Europa	41%	34%	40%
Oost-Azië (incl. China)	8%	8%	8%
Overig wereld	29%	55%	32%
totaal	100%	100%	100%

Een verband tussen de herkomst en de fase van de pilot lijkt echter niet causaal en verschillen zullen eerder het gevolg zijn van verschillende vakantieperiodes.

Ook de verhouding individuele versus in groepsverband reizende bezoekers varieert per fase waarbij Europeanen vaker zelfstandig naar de Zaanse Schans komen en bezoekers van andere continenten vaker in groepsverband.

Tabel 2c: Herkomst (gegroepeerd) naar ticket

	Geen ticket	All-In ticket	Groeps ticket	Totaal 2024
Nederland	21%	26%	3%	20%
Overig Europa	41%	46%	22%	40%
Oost-Azië (incl. China)	8%	4%	15%	8%
Overig wereld	30%	24%	60%	32%
totaal	100%	100%	100%	100%

11% van alle bezoekers beschikte over een All-In ticket (zie § 2.3.1). Het zijn relatief vaak de Europeanen die dit ticket hebben gekocht.

Doordat ‘overig wereld’ relatief vaak in groepsverband reist, beschikten zij ook bovengemiddeld vaak over een groepsticket.

2.1.2 Leeftijd

Tabel 3a: Leeftijd naar fase

	Week 24-28	Week 29-32	Week 33-35	Totaal 2024
jonger dan 35 jaar	34%	34%	42%	35%
35 - 54 jaar	41%	42%	42%	41%
55 jaar of ouder	25%	24%	17%	24%
totaal	100%	100%	100%	100%

Tabel 3b: Leeftijd naar type reisgezelschap

	Ind.	Groep	Totaal 2024
jonger dan 35 jaar	36%	24%	35%
35 - 54 jaar	42%	35%	41%
55 jaar of ouder	22%	41%	24%
totaal	100%	100%	100%

Tabel 3c: Leeftijd naar ticket

	Geen ticket	All-In ticket	Groeps ticket	Totaal 2024
jonger dan 35 jaar	37%	20%	33%	35%
35 - 54 jaar	40%	51%	38%	41%
55 jaar of ouder	23%	29%	28%	24%
totaal	100%	100%	100%	100%

Iedere fase trok, mede door verschillende vakantieperiodes, een iets ander type bezoekers. Dit is reeds aangegeven in de voorgaande paragraaf. Ook naar leeftijd bestaan er zodoende verschillen. In fase 1 lag het aandeel ouderen wat hoger dan in de andere fasen en in de laatste fase lag het aandeel jongeren juist weer iets hoger.

Individuele reizigers zijn doorgaans jonger dan groepsreizigers.

Bezoekers zonder ticket zijn relatief jong, bezoekers met een all-in ticket behoren vaak tot de middengroep en groepsticket-houders zijn relatief 55-plussers. Desalniettemin zijn de verschillen tussen de klassen beperkt en zijn er vanzelfsprekend ook jongeren mét ticket en ouderen zonder groepsticket.

2.2 Bezoekgedrag

2.2.1 Vervoer

2.2.1.1 Vervoerswijze

Tabel 4a: Vervoerswijze naar fase

	Week 24-28	Week 29-32	Week 33-35	Totaal 2024
lopend/fiets	8%	12%	11%	10%
auto/motor	40%	40%	31%	39%
touringcar	14%	12%	16%	13%
OV-bus	23%	24%	30%	24%
OV-trein	14%	11%	10%	12%
overig	1%	1%	2%	1%
Individuele reiziger	87%	89%	90%	88%
groepsreiziger	14%	11%	10%	12%

Tabel 4b: Vervoerswijze naar ticket

	Geen ticket	All-In ticket	Groeps ticket	Totaal 2024
lopend/fiets	11%	4%	0%	10%
auto/motor	41%	53%	9%	39%
OV-bus	15%	13%	-	13%
OV-trein	27%	28%	-	24%
touringcar	6%		89%	12%
overig	1%	2%	2%	1%
Individuele reiziger	94%	100%	11%	88%
groepsreiziger	6%	-	89%	12%

Buiten een iets lager aandeel automobilisten en iets meer busreizigers in de laatste fase, laat de modalsplit de gehele periode ongeveer het zelfde beeld zien. Daarbij is de auto genoemd door twee van de vijf bezoekers, komt een kwart met de OV-bus en komt circa één op de tien bezoekers met de trein.

Ook het de verhouding individuele versus groepsreizigers ligt de gehele periode ongeveer hetzelfde: 88% is een individuele reiziger, 12% een groepsreiziger. Dit wijkt daarmee sterk af van voorgaande onderzoeken. In het onderzoek voor 2023 (zonder online enquêtes) wijk komt de verhouding uit op 75/25.

2.2.1.2 Parkeerlocatie

Tabel 5: Parkeerlocatie (indien auto) naar fase

	Week 24-28	Week 29-32	Week 33-35	Totaal 2024
1 - op terrein ZS (betaald parkeren)	77%	79%	62%	77%
2 - aan overkant van provinciale weg	8%	6%	11%	8%
3 - overzijde brug over de Zaan (Zaandijk)	8%	12%	23%	11%
elders	5%	3%	3%	4%
weet niet	2%	-	-	1%
totaal	100%	100%	100%	100%

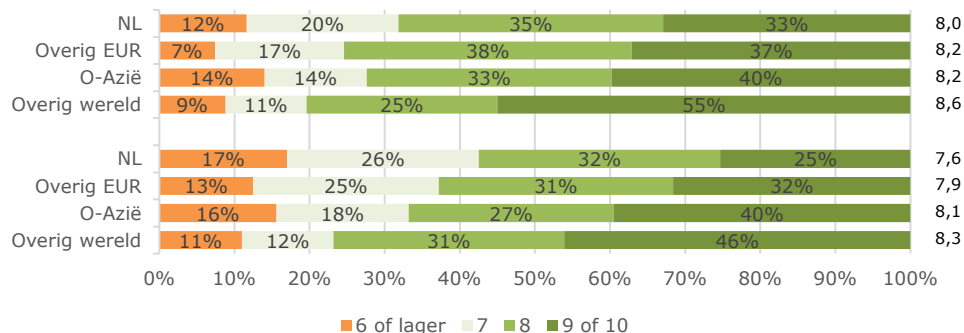
Afbeelding 1: Parkeerlocaties Zaanse Schans



Driekwart van de respondenten die met de auto zijn gekomen geeft aan op het terrein van de Zaanse Schans (betaald) geparkeerd te hebben. Gemiddeld parkeert 11% aan de overzijde van de Zaan, maar dit varieert per periode en lag in juni een stuk lager dan in augustus. De hogere bezoekersaantallen in fase 2 en 3 hadden vanzelfsprekend invloed op de parkeerdruk op het eigen terrein waardoor bezoekers vaker gedwongen werden elders te parkeren. Daarnaast was het in fase 3 op last van de gemeente in feite niet meer mogelijk om op locatie 2 te parkeren.

2.2.2 Waardering Bereikbaarheid en bewegwijzing

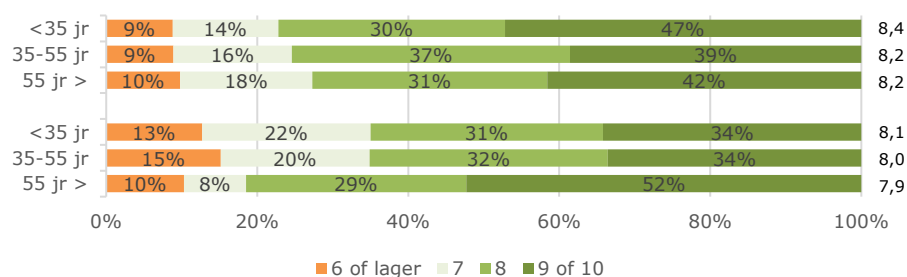
Abbeelding 2a: Waardering bereikbaarheid en bewegwijzing naar herkomst



“Met welk rapportcijfer (1-10) zou u de bereikbaarheid en de bewegwijzing/signing naar de Zaanse Schans toe beoordelen?”

Men is zeer tevreden over beide aspecten. De bereikbaarheid wordt beoordeeld met een 8,3 en de signing met een 8,0.

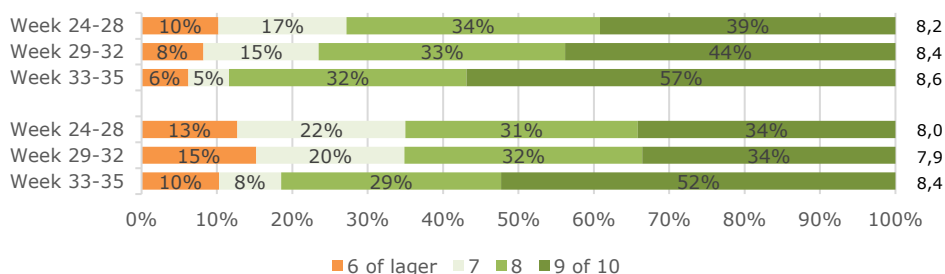
Abbeelding 2b: Waardering bereikbaarheid en bewegwijzing naar leeftijd



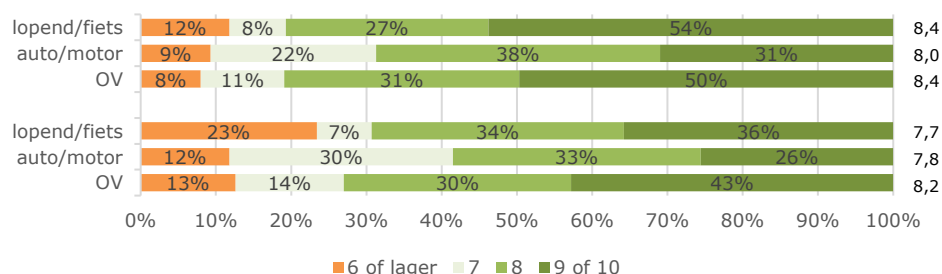
Automobilisten zijn het meest kritisch (8,0 en 7,8), al blijven ook zij bijzonder tevreden over beide aspecten.

Verder is opvallend dat men juist in de laatste fase van de pilot duidelijk positiever is over zowel de bereikbaarheid en de signing, terwijl juist in die fase de bezoekersstromen niet meer extra worden gefaciliteerd doordat alle bewegwijzing is verwijderd en er geen extra verkeersregelaar meer wordt ingezet bij de openbare bushalte.

Abbeelding 2c: Waardering bereikbaarheid en bewegwijzing naar fase



Abbeelding 2d: Waardering bereikbaarheid naar en bewegwijzing vervoerwijze





2.2.3 Primair bezoekdoel

Tabel 6a: Primair bezoekdoel naar leeftijd

	< 35 jaar	35-55 jaar	55 jaar >	Totaal 2024
het erfgoed / geheel van de Zaanse Schans	50%	55%	45%	51%
leren van de Zaanse gesch. in de musea	3%	3%	3%	3%
typisch Holl. landschap te zien	15%	17%	16%	16%
mooie foto's te maken	5%	3%	1%	3%
echte molen te zien	18%	15%	16%	16%
zit in reisprogramma	3%	2%	5%	3%
genieten van trad. ambachten	3%	2%	3%	3%
souvenirs/prod. te kopen	1%	1%	0%	1%
overig	2%	3%	11%	4%
totaal	100%	100%	100%	100%

Tabel 6b: Primair bezoekdoel naar fase

	Week 24-28	Week 29-32	Week 33-35	Totaal 2024
het erfgoed / geheel van de Zaanse Schans	51%	53%	43%	51%
leren van de Zaanse gesch. in de musea	4%	2%	2%	3%
typisch Holl. landschap te zien	18%	13%	17%	16%
mooie foto's te maken	4%	2%	2%	3%
echte molen te zien	12%	20%	28%	16%
zit in reisprogramma	4%	3%	1%	3%
genieten van trad. ambachten	2%	3%	4%	3%
souvenirs/prod. te kopen	1%	1%	1%	1%
overig	4%	5%	3%	4%
totaal	100%	100%	100%	100%

Tabel 6c: Primair bezoekdoel naar type reisgezelschap

	Ind.	Groep	Totaal 2024
het erfgoed / geheel van de Zaanse Schans	51%	46%	51%
leren van de Zaanse gesch. in de musea	3%	3%	3%
typisch Holl. landschap te zien	16%	14%	16%
mooie foto's te maken	4%	0%	3%
echte molen te zien	16%	17%	16%
zit in reisprogramma	2%	17%	3%
genieten van trad. ambachten	3%	2%	2%
souvenirs/prod. te kopen	1%	0%	1%
overig	5%	2%	4%
totaal	100%	100%	100%

“Wat was het primaire/belangrijkste doel van uw bezoek aan de Zaanse Schans?”

Circa de helft van de bezoekers komt voor het erfgoed, oftewel het geheel van de Zaanse Schans. Ook het Hollandse landschap en de molens zijn belangrijke redenen voor het bezoek aan de Zaanse Schans. Dit geldt, buiten niet significante verschillen hier en daar, voor alle leeftijdsklassen.

Wat opvalt aan tabel 6b (bezoekdoel naar fase) is dat het zien (en bezoeken) van molens in fase 1 aanzienlijk minder vaak genoemd is dan in de overige twee fasen. In fase 1 was er voor het bezoek aan de molens een All-In ticket nodig, in fase 2 en 3 kon hier een afzonderlijk ticket voor worden aangeschaft. Daarmee lijkt het er op dat het bezoekdoel af hangt van wat er tijdens het bezoek mogelijk was. Tabel 6d (bezoekdoel naar ticket) laat echter geen substantieel verschil zien wat betreft de molens als bezoekdoel tussen bezoekers met of zonder all-in ticket.

Naar type reisgezelschap bestaan er verder, buiten het feit dat het bezoek aan de Zaanse Schans in het reisprogramma zat van groepsreizigers, geen substantiële verschillen.



Tabel 6d: Primair bezoekdoel naar ticket

	Geen ticket	All-In ticket	Groeps ticket	Totaal 2024
het erfgoed / geheel van de Zaanse Schans	53%	39%	43%	51%
leren van de Zaanse gesch. in de musea	3%	5%	4%	3%
typisch Holl. landschap te zien	15%	27%	20%	16%
mooie foto's te maken	4%	1%	-	3%
echte molen te zien	16%	17%	10%	16%
zit in reisprogramma	2%	1%	16%	3%
genieten van trad. ambachten	2%	5%	4%	2%
souvenirs/prod. te kopen	1%	1%	4%	1%
overig	5%	5%	-	4%
totaal	100%	100%	100%	100%

2.2.4 Bezoekduur

Tabel 7a: Bezoekduur naar fase

	Week 24-28	Week 29-32	Week 33-35	Totaal 2024
Minder dan 30 minuten	2%	1%	1%	2%
30 tot 60 minuten	7%	4%	4%	6%
60 tot 90 minuten	20%	16%	14%	18%
90 tot 120 minuten	13%	14%	11%	13%
twee uur of meer	58%	65%	70%	62%
totaal	100%	100%	100%	100%
Gem. bezoekduur	126	137	156	132

Tabel 7b: Bezoekduur naar type reisgezelschap

	Ind.	Groep	Totaal 2024
Minder dan 30 minuten	2%	-	2%
30 tot 60 minuten	5%	7%	6%
60 tot 90 minuten	17%	26%	18%
90 tot 120 minuten	13%	15%	13%
twee uur of meer	63%	51%	62%
totaal	100%	100%	100%
Gem. bezoekduur	135	106	132

Tabel 7c: Bezoekduur naar ticket

	Geen ticket	All-In ticket	Groeps ticket	Totaal 2024
Minder dan 30 minuten	2%	1%	0%	2%
30 tot 60 minuten	5%	2%	15%	6%
60 tot 90 minuten	19%	4%	25%	18%
90 tot 120 minuten	14%	5%	15%	13%
twee uur of meer	60%	89%	44%	62%
totaal	100%	100%	100%	100%
Gem. bezoekduur	126	209	102	132

De gemiddelde bezoekduur ligt op een ruime twee uur (132 minuten) maar dit varieert sterk naar type reisgezelschap, het bezit van een ticket maar ook naar fase.

Groepsreizigers hebben zelf geen zeggenschap in hun bezoekduur en worden hierdoor beperkt. Hierdoor verblijven zij gemiddeld een half uur korter op de Zaanse Schans dan de individuele reizigers.

Ook is duidelijk dat de bezoekers mét een all-in ticket aanzienlijk langer blijven dan bezoekers zonder ticket of een groepsticket. In § 2.4.1 zal ook blijken dat tickethouders meer attracties bezoeken, hetgeen vanzelfsprekend de bezoekduur verlengt.



2.3 Entreeticket

2.3.1 Bezit entreeticket

Tabel 8a: Bezit entreeticket naar herkomst

	NL	Overig Europa	Oost Azië	Overig wereld	Totaal 2024
Nee, geen ticket	96%	91%	82%	79%	87%
Ja, wel een ticket	4%	9%	18%	21%	13%
All-In ZS-ticket, w.o.	2%	4%	3%	4%	3%
Ter plekke gekocht (ZS)	1%	2%	1%	3%	2%
Online gekocht	1%	2%	2%	1%	1%
Ticket inbegr. in geboekte tour	2%	5%	16%	17%	10%
totaal	100%	100%	100%	100%	100%

Tabel 8b: Bezit entreeticket naar leeftijd

	< 35 jaar	35-55 jaar	55 jaar >	Totaal 2024
Nee, geen ticket	89%	87%	86%	87%
Ja, wel een ticket: w.o.	11%	13%	14%	13%
All-In ZS-ticket, w.o.	3%	5%	3%	3%
Ter plekke gekocht (ZS)	2%	3%	2%	2%
Online gekocht	1%	2%	1%	1%
Ticket inbegr. in geboekte tour	9%	9%	11%	10%
totaal	100%	100%	100%	100%

Tabel 8c: Bezit entreeticket naar fase

	Week 24-28	Week 29-32	Week 33-35	Totaal 2024
Nee, geen ticket	86%	91%	88%	87%
Ja, wel een ticket, w.o.:	14%	9%	12%	13%
All-In ZS-ticket, w.o.:	3%	3%	3%	3%
Ter plekke gekocht (ZS)	3%	1%	1%	2%
Online gekocht	1%	2%	2%	1%
Ticket inbegr. in geboekte tour	11%	7%	9%	10%
totaal	100%	100%	100%	100%

Tabel 8d: Bezit entreeticket naar type reisgezelschap

	Indiv.	Groep	Totaal 2024
Nee, geen ticket	93%	45%	87%
Ja, wel een ticket, w.o.	7%	56%	13%
All-In ZS-ticket, w.o.	3%	-	3%
Ter plekke gekocht (ZS)	2%	-	2%
Online gekocht	2%	-	1%
Ticket inbegr. in geboekte tour	4%	56%	10%
totaal	100%	100%	100%

13% van de bezoekers beschikte over een ticket, waarvan 3% een All-In ticket had en 10% een tour-ticket.

Naar herkomst en leeftijd bestaan er duidelijke verschillen. Zo hebben bezoekers van buiten Europa aanzienlijk vaker een ticket gekocht dan Europeanen, dit betreft echter doorgaans een ticket dat is inbegrepen bij een geboekte tour. Het aandeel met een All-In ticket ligt vrijwel gelijk met andere herkomstgroepen.

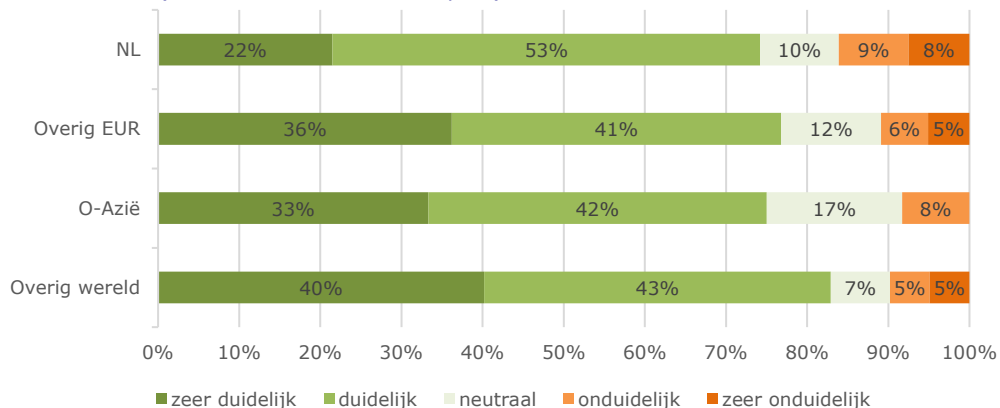
Opvallend is dat er wat betreft de All-In tickets geen verschil waarneembaar is naar fase. De gehele periode ligt dit aandeel op 3%. Het aantal verkochte All-In tickets zal, door verschuivingen in het druktebeeld, natuurlijk wel variëren per fase. Wel iets meer ter plekken gekocht in fase 1.

N.B.: Deze resultaten geven alleen de uitkomsten van het veldwerk weer. De online enquêtes, waarbij de respondenten uitsluitend All-In tickethouders zijn, zijn hierbij niet meegenomen.



2.3.2 Duidelijkheid All-In ticket

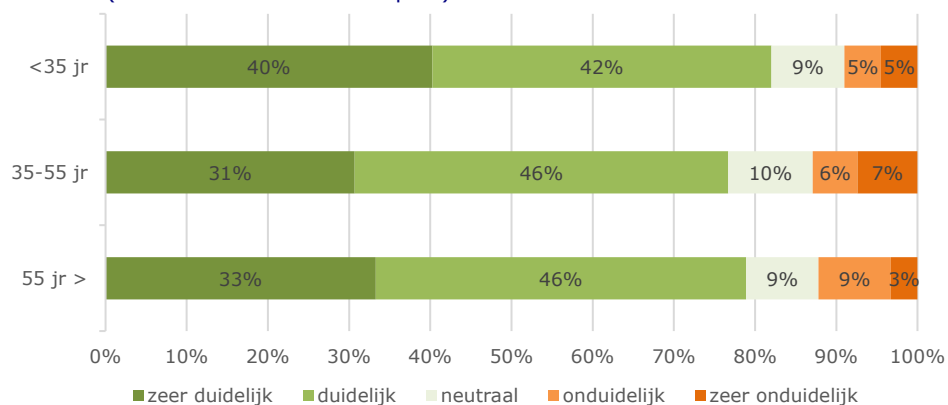
Afbeelding 3a: Duidelijkheid Ticket Zaanse Schans naar herkomst
(uitsluitend All-In-ticket kopers)



“Was bij aanschaf van het Ticket Zaanse Schans (All-In ticket) duidelijk wat bij dit ticket inbegrepen is?”

78% beantwoordde deze vraag met (zeer) duidelijk (33%+45%). Voor 12% was het echter (zeer) onduidelijk (6%+6%).

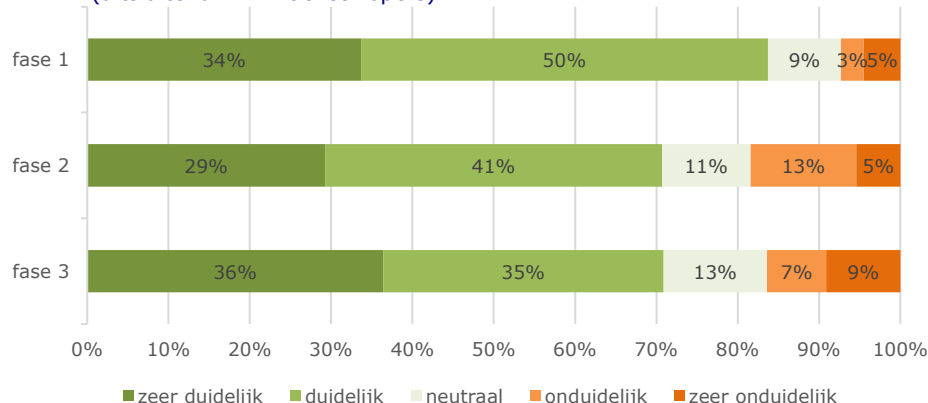
Afbeelding 3b: Duidelijkheid Ticket Zaanse Schans naar leeftijd
(uitsluitend All-In-ticket kopers)



In de fase dat een All-In ticket nodig was voor attractie-bezoek (fase 1) was de duidelijkheid over het ticket groter. In fase 1 waren er, in tegenstelling tot de andere fases, nog centrale verkooppunten en waren er hosts aanwezig voor verdere vragen.

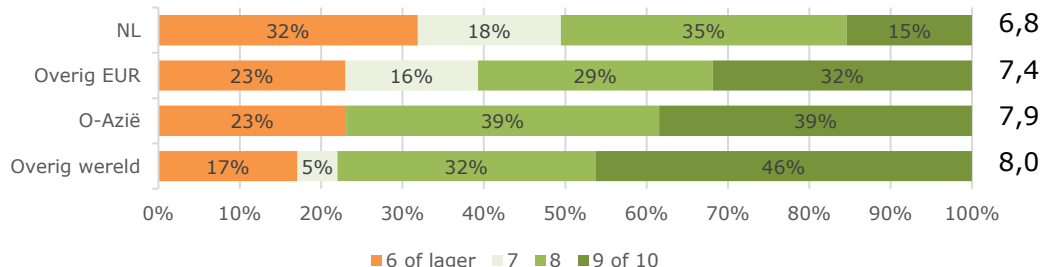
Vooraf onder Nederlandse bezoekers (17%) bestond (veel) onduidelijkheid. De onduidelijkheid zal er voor hen waarschijnlijk primair zitten in het feit dat er überhaupt een 'toegangsticket' bestaat voor de Zaanse Schans.

Afbeelding 3c: Duidelijkheid Ticket Zaanse Schans naar fase
(uitsluitend All-In-ticket kopers)



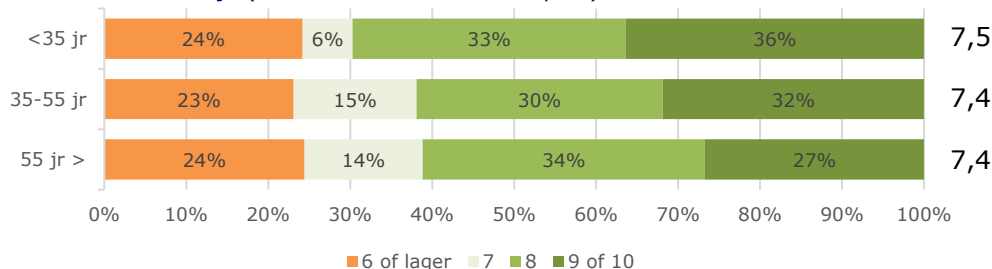
2.3.3 Prijs-kwaliteit All-In ticket

Afbeelding 4a: Waardering prijs-kwaliteit Ticket Zaanse Schans naar herkomst (uitsluitend All-In-ticket kopers)



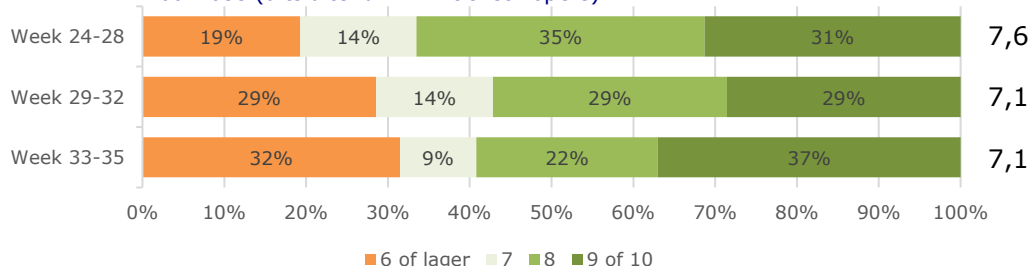
Gemiddeld beoordelen bezoekers met een All-In ticket de prijs-kwaliteitverhouding met een 7,4.

Afbeelding 4b: Waardering prijs-kwaliteit Ticket Zaanse Schans naar leeftijd (uitsluitend All-In-ticket kopers)



In de eerste fase van de pilot, met meer bezoekers vanuit 'overig wereld', werd de prijs-kwaliteitverhouding positiever beoordeeld dan in fase 2 en 3. Het is lastig te bepalen of de oorzaak van het verschil zit in de herkomst van de bezoeker of in de fase van de pilot. Oordelen bezoekers uit 'overig wereld' anders doordat zij doorgaans toch al een, in verhouding tot Europese reizigers, dure reis maken en de kosten van de tickets daarin niet zoveel uitmaken of komt het doordat de kwaliteit in fase 1 hoger werd gewaardeerd doordat het de enige manier was om bepaalde attracties te bezoeken, en in andere fases niet?

Afbeelding 4c: Waardering prijs-kwaliteit Ticket Zaanse Schans naar fase (uitsluitend All-In-ticket kopers)



2.4 Attracties, oriëntatie en afstanden

2.4.1 Bezochte attracties/voorzieningen

Tabel 9a: Bezochte attracties/voorzieningen naar herkomst

	NL	Overig Europa	Oost Azië	Overig wereld	Totaal 2024
geen bezocht	19%	21%	15%	14%	18%
toiletten	40%	39%	32%	41%	39%
molens	31%	27%	26%	34%	30%
museum	32%	27%	22%	26%	27%
horeca	50%	35%	37%	45%	41%
souvenirwinkel	44%	59%	66%	66%	59%
Gem. aantal bez. attr.	2,0	1,9	1,8	2,1	2,0

Tabel 9b: Bezochte attracties/voorzieningen naar leeftijd

	< 35 jaar	35-55 jaar	55 jaar >	Totaal 2024
geen bezocht	18%	17%	18%	18%
toiletten	33%	42%	44%	39%
molens	26%	31%	33%	30%
museum	26%	26%	31%	27%
horeca	37%	43%	46%	41%
souvenirwinkel	58%	62%	53%	58%
Gem. aantal bez. attr.	1,8	2,0	2,1	2,0

Tabel 9c: Bezochte attracties/voorzieningen naar fase

	Week 24-28	Week 29-32	Week 33-35	Totaal 2024
geen bezocht	18%	17%	15%	18%
toiletten	41%	35%	40%	39%
molens	28%	32%	40%	30%
museum	23%	31%	41%	27%
horeca	44%	39%	32%	41%
souvenirwinkel	57%	60%	65%	59%
Gem. aantal bez. attr.	1,9	2,0	2,2	2,0

Tabel 9d: Bezochte attracties/voorzieningen naar ticket

	Geen ticket	All-In ticket	Groeps ticket	Totaal 2024
geen bezocht	21%	-	6%	18%
toiletten	33%	76%	54%	39%
molens	20%	85%	63%	30%
museum	19%	79%	48%	27%
horeca	40%	53%	42%	42%
souvenirwinkel	54%	79%	81%	59%
Gem. aantal bez. attr.	1,7	3,7	2,9	2,0

82% van de respondenten heeft tijdens het bezoek attracties bezocht. 18% deed dit niet.

Alle bezoekers met een All-In ticket hebben, niet geheel verrassend, attracties bezocht. Wel is opvallend dat onder hen ook het toiletbezoek aanzienlijk hoger ligt dan onder de overige bezoekers, mogelijk door het hogere aandeel dat horeca bezoekt en de hogere bezoekduur.

Het gemiddeld aantal bezochte attracties zegt uitsluitend iets over het aantal verschillende attracties. Het is namelijk onduidelijk hoeveel molens, horecagelegenheden of souvenirwinkels men heeft bezocht en onbekend hoe vaak men van het toilet heeft gebruikt.

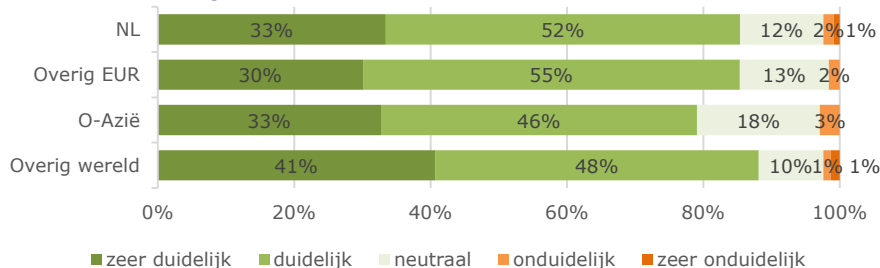


Tabel 9e: Bezochte attracties/voorzieningen naar type reisgezelschap

	Indiv.	Groep	Totaal
			2024
geen bezocht	18%	11%	18%
toiletten	38%	52%	39%
molens	27%	53%	30%
museum	26%	37%	27%
horeca	41%	41%	41%
souvenirwinkel	57%	75%	59%
Gem. aantal bez. attr.	1,9	2,6	2,0

2.4.2 Oriëntatie op de Zaanse Schans

Afbeelding 5a: Oriëntatie naar herkomst

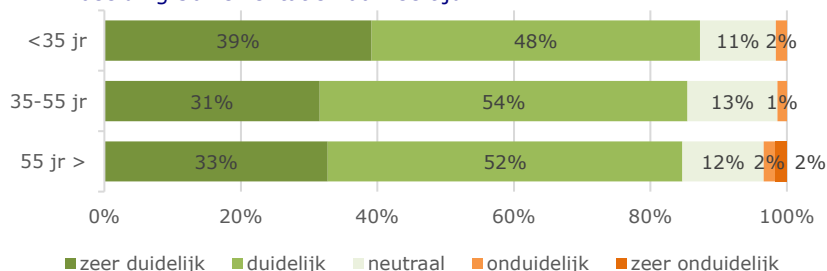


“Was voor u duidelijk waar alles op de Zaanse Schans gelegen is en hoe u er kon komen?”

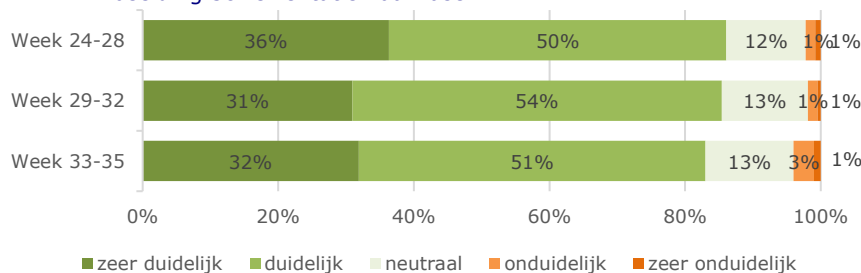
86% vond alles (zeer) duidelijk (34% + 51%). 2% vond het (zeer) onduidelijk. Dit zijn met name bezoekers die een All-In ticket hebben gekocht. Van hen vond 8% dat niet alles duidelijk was en vond 'slechts' driekwart alles wel duidelijk. Het is echter onbekend wat men precies onduidelijk vond.

Naar fase zijn de verschillen niet significant.

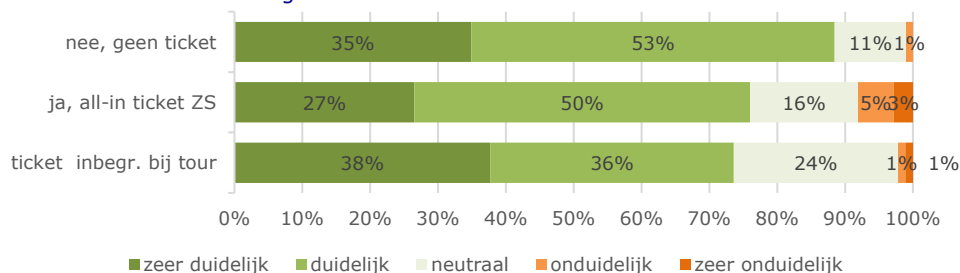
Afbeelding 5b: Oriëntatie naar leeftijd



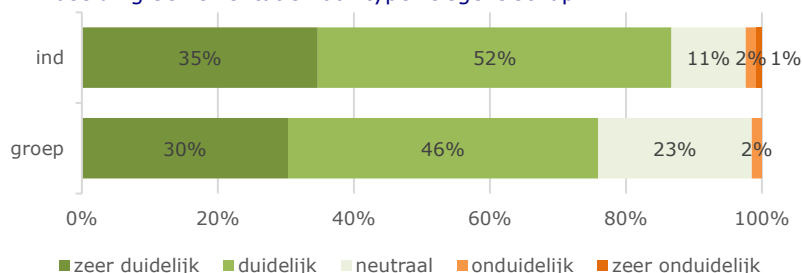
Afbeelding 5c: Oriëntatie naar fase



Afbeelding 5d: Oriëntatie naar ticket

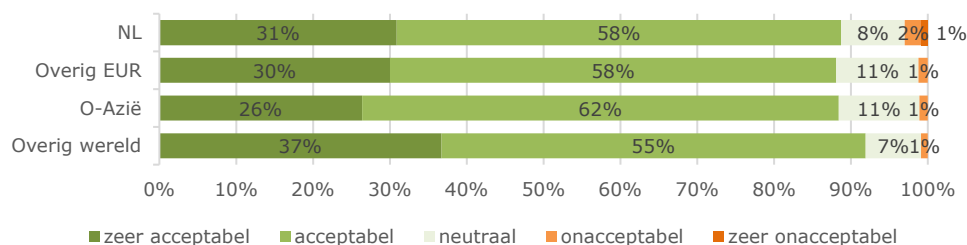


Afbeelding 5e: Oriëntatie naar type reisgezelschap



2.4.3 Afstanden

Afbeelding 6a: Waardering afstanden tussen verschillende attracties naar herkomst

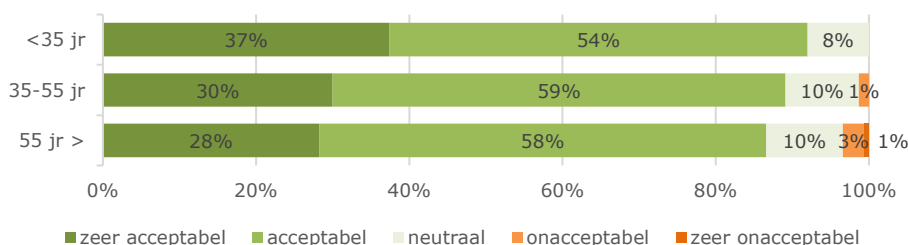


“Wat vindt u van de afstanden tussen de verschillende attracties?”

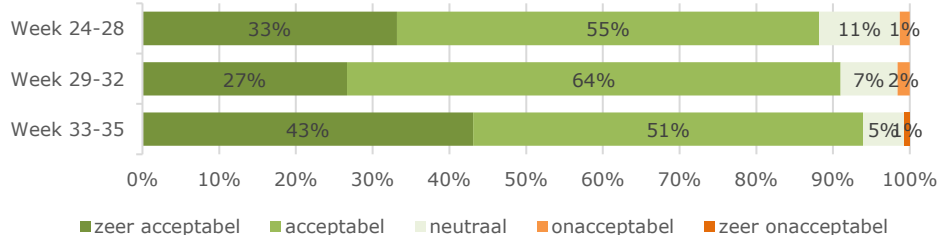
Van alle respondenten vond 89% de afstanden (zeer) acceptabel (32% + 57%). 9% koos voor het antwoord 'neutraal'. Dat betekent dat slechts 1,5% de afstanden (veel) te groot vond. Het zijn met name (maar niet alleen) ouderen die de afstanden onacceptabel groot vonden.

Ook naar ticket en type reisgezelschap bestaan er kleine verschillen. Opvallend genoeg bestaan deze ook per fase, hetgeen niet direct verklaarbaar is.

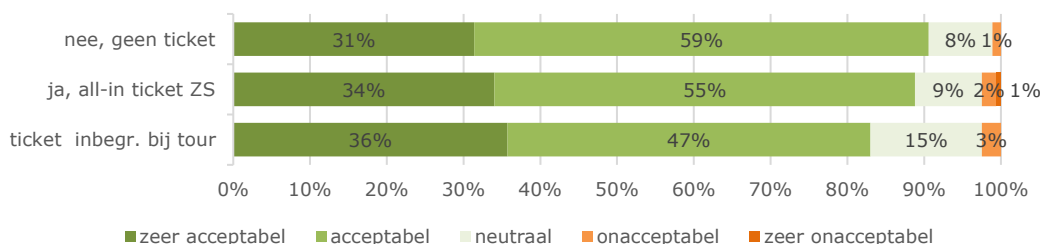
Afbeelding 6b: Waardering afstanden tussen verschillende attracties naar leeftijd



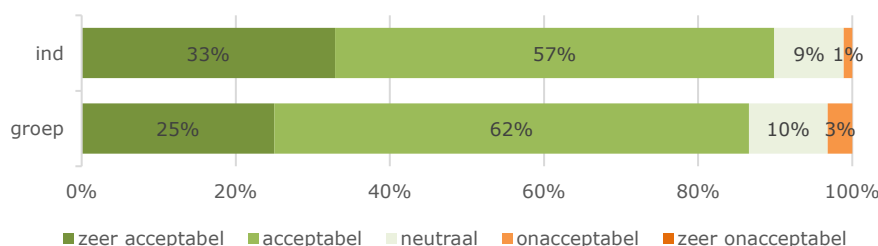
Afbeelding 6c: Waardering afstanden tussen verschillende attracties naar fase



Afbeelding 6d: Waardering afstanden tussen verschillende attracties naar ticket



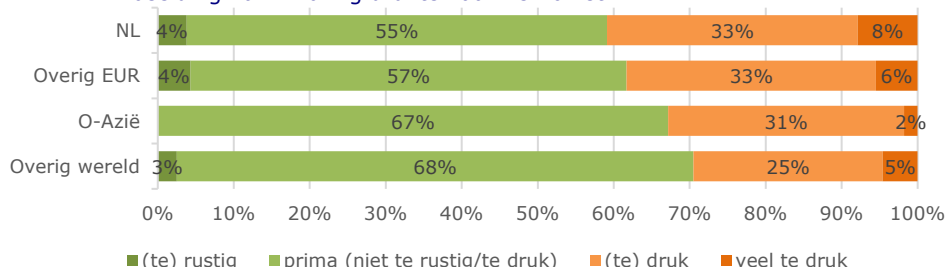
Afbeelding 6e: Waardering afstanden tussen verschillende attracties naar type reisgezelschap



2.5 Drukke

2.5.1 Ervaring drukte

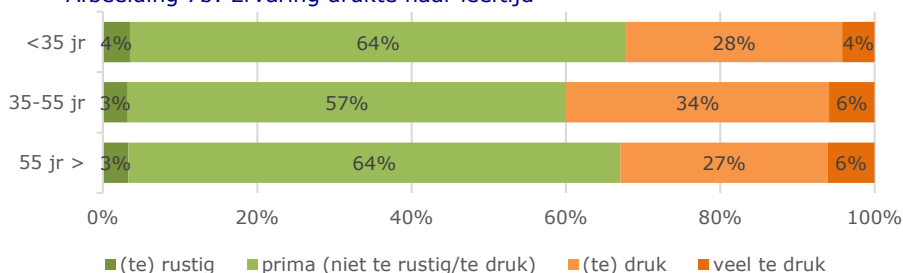
Afbeelding 7a: Ervaring drukte naar herkomst



“Wat vindt u van de drukte op de Zaanse Schans?”

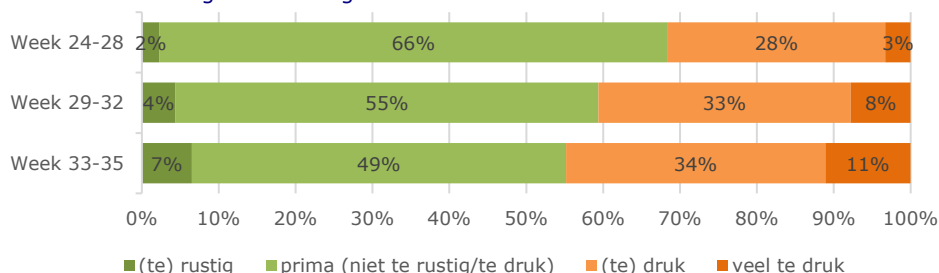
65% vond het rustig of aangenaam druk op de Zaanse Schans. 30% vond het (te) druk en 5% vond het veels te druk.

Afbeelding 7b: Ervaring drukte naar leeftijd



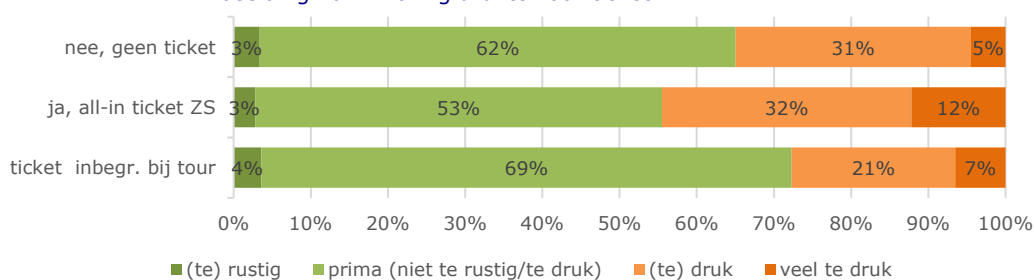
Naar herkomst, fase, ticket en type reisgezelschap bestaan er opvallende verschillen.

Afbeelding 7c: Ervaring drukte naar fase



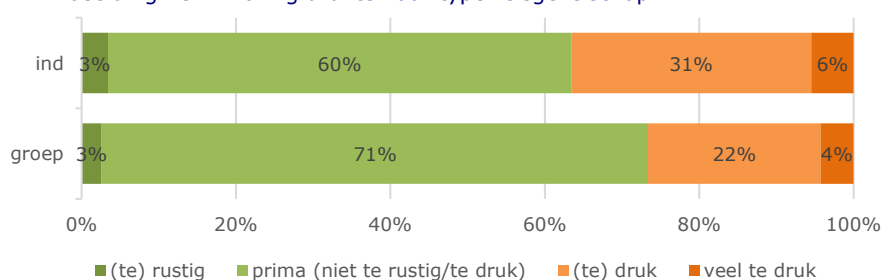
Naar fase zijn de verschillen logisch te verklaren: in fase 2 en 3 trok de Zaanse Schans ongeveer twee maal zoveel bezoekers op weekbasis dan in fase 1.

Afbeelding 7d: Ervaring drukte naar ticket



Bezoekers zonder ticket of groepsreizigers zijn positiever over de drukte dan bezoekers met een all-in ticket. Waardoor dit komt is lastig te zeggen. Groepsreizigers reizen reeds in groepsverband en accepteren daarmee enige drukte. En mogelijk ligt het verwachtingspatroon, ook qua drukte, bij all-in tickethouders hoger dan bij de bezoekers die gratis naar binnen zijn gekomen.

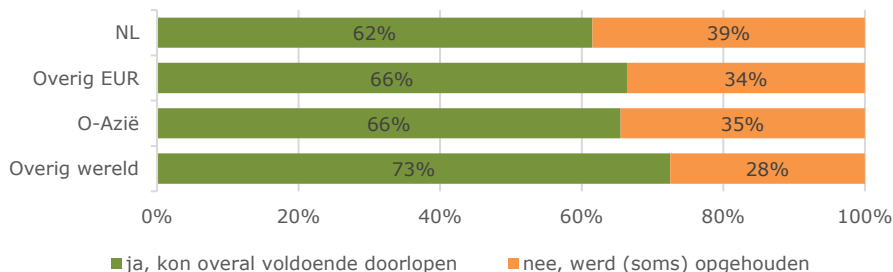
Afbeelding 7e: Ervaring drukte naar type reisgezelschap





2.5.2 Doorstroming looppaden

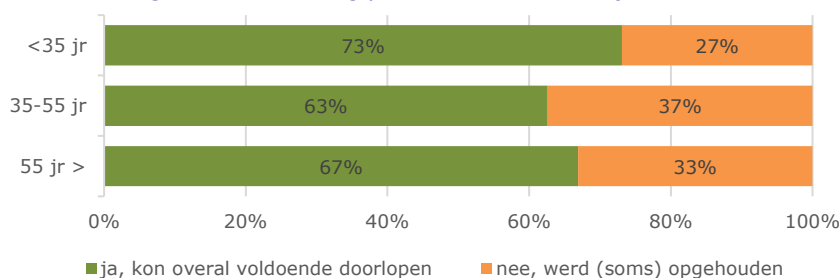
Afbeelding 8a: Doorstroming looppaden naar herkomst



“Kon u overal voldoende doorlopen of werd u door anderen opgehouden?”

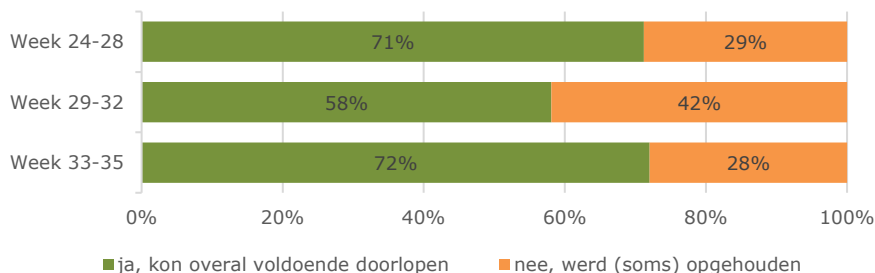
Van alle bezoekers vond twee derde (67%) dat zij overal goed kon doorlopen. Een derde (33%) vond dat zij (soms) werden opgehouden.

Afbeelding 8b: Doorstroming per attractie naar leeftijd



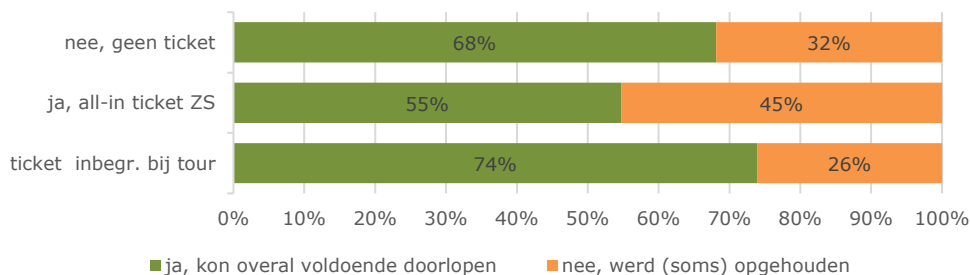
Opvallend zijn de verschillen naar fase en ticket. Zo vond men het ten tijde van fase 2 lastiger om overal door te lopen. In vergelijking met fase 1 is dit logisch, aangezien het toen aanmerkelijk drukker was dan in fase 1. Echter, qua drukte zijn fase 2 en 3 met elkaar vergelijkbaar en toch is men in fase 3 (iets) positiever. Dit terwijl in fase 3 de bezoekersstromen juist niet meer extra gefaciliteerd worden doordat alle bewegwijzering is verwijderd.

Afbeelding 8c: Doorstroming per attractie naar fase

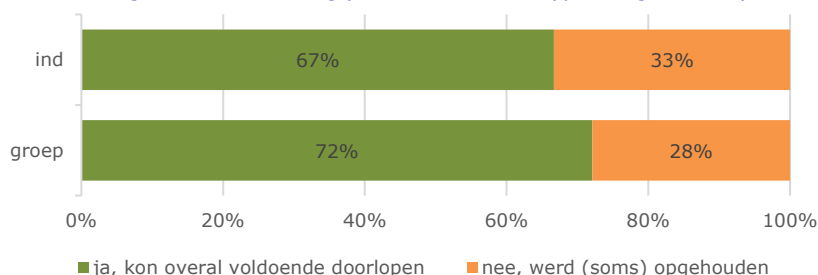


Verder vonden ook de all-in tickethouders het duidelijk lastiger dan de overige bezoekers.

Afbeelding 8d: Doorstroming per attractie naar ticket

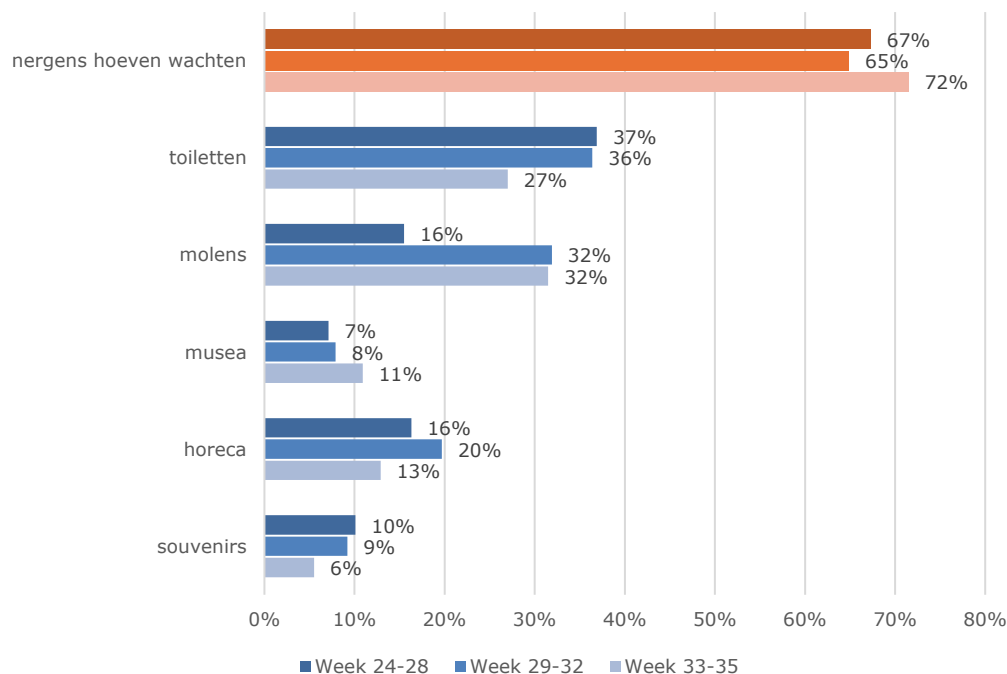


Afbeelding 8e: Doorstroming per attractie naar type reisgezelschap



2.5.3 Wachtijd

Afbeelding 9: (niet) moeten wachten naar fase

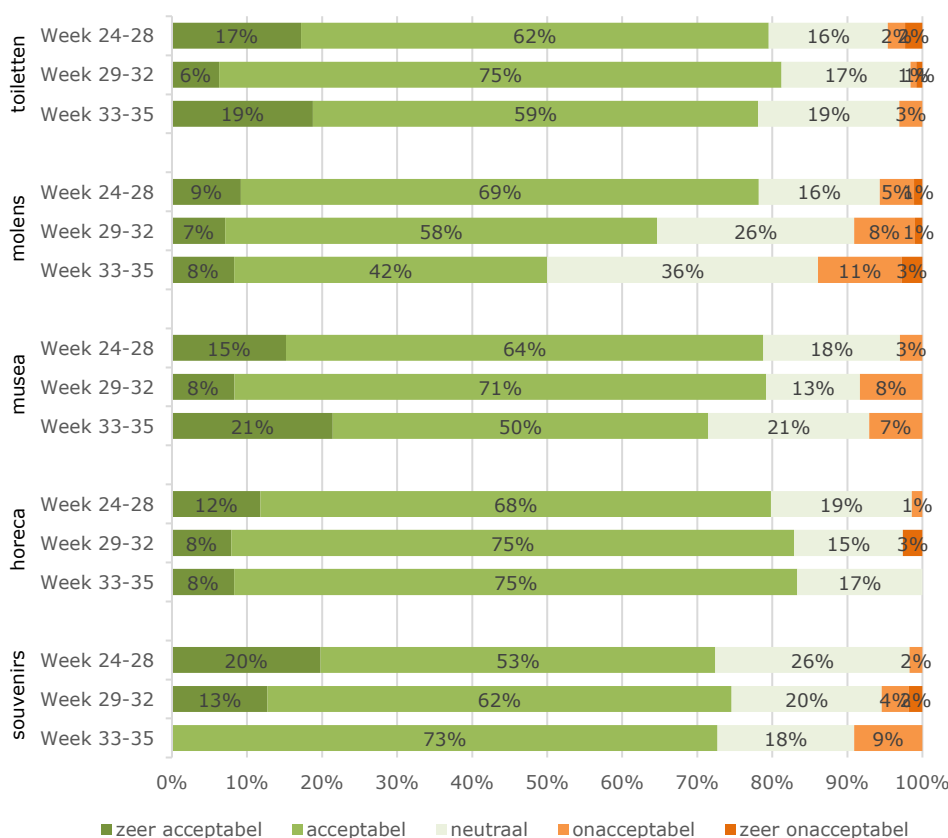


"Heeft u ergens bij een entree moeten wachten? Zo ja, waar was dit?"

Gemiddeld, over de gehele periode, geeft twee derde (67%) aan niet te hebben moeten wachten.

Met name bij de toiletten (gemiddeld 36%) en de molens (23%) hebben veel bezoekers moeten wachten. Opvallend is echter dat men het wachten bij de molens minder acceptabel vond dan het wachten bij de toiletten.

Afbeelding 10: Oordeel over wachttijd naar fase (2)



Met name in de derde fase was men kritisch over de wachttijd, met name bij de molens, maar ook, in mindere mate, bij de musea en de toiletten. Slechts 50% vond de wachttijd bij de molens in fase 3 acceptabel.

Mogelijk is er een verschil in lengte van de wachttijd per fase die een verklaring vormt voor de beleving.



2.5.4 Hosts

Tabel 10a: Hosts naar herkomst

	NL	Overig Europa	Oost Azië	Overig wereld	Totaal 2024
Nee, geen host gesproken	83%	88%	86%	85%	86%
Ja, wel host gesproken	17%	12%	14%	15%	14%
Was nuttig	15%	12%	11%	14%	13%
Was niet nuttig	2%	1%	3%	2%	1%

Tabel 10b: Hosts naar leeftijd

	< 35 jaar	35-55 jaar	55 jaar >	Totaal 2024
Nee, geen host gesproken	87%	85%	85%	86%
Ja, wel host gesproken	13%	15%	15%	14%
Was nuttig	12%	14%	13%	13%
Was niet nuttig	2%	1%	2%	1%

Tabel 10c: Hosts naar fase

	Week 24-28	Week 29-32	Week 33-35	Totaal 2024
Nee, geen host gesproken	83%	90%	91%	86%
Ja, wel host gesproken	17%	10%	9%	14%
Was nuttig	16%	9%	8%	13%
Was niet nuttig	1%	1%	1%	1%

Tabel 10d: Hosts naar ticket

	Geen ticket	All-In ticket	Groeps ticket	Totaal 2024
Nee, geen host gesproken	89%	60%	81%	86%
Ja, wel host gesproken	11%	40%	19%	14%
Was nuttig	10%	37%	17%	13%
Was niet nuttig	1%	3%	3%	1%

Tabel 10e: Hosts naar type reisgezelschap

	Indiv.	Groep	Totaal 2024
Nee, geen host gesproken	86%	87%	86%
Ja, wel host gesproken	14%	13%	14%
Was nuttig	13%	12%	13%
Was niet nuttig	1%	1%	1%

“Er zijn bij de Zaanse Schans hosts aanwezig die u kunnen helpen bij vragen. Zij zijn te herkennen aan een groen hesje. Heeft u vandaag een host gesproken? Wist de host u goed te helpen met uw vraag?”

Alleen in fase 1 waren er hosts (herkenbaar door groene hesjes) aanwezig op de Zaanse Schans. Daarnaast waren er ook andere medewerkers die groene hesjes droegen.

Slechts 14% van de bezoekers heeft met een host gesproken. Ondanks dat er duidelijke uitleg was gegeven over hoe de hosts te herkennen, zijn er opmerkelijk genoeg ook bezoekers die in fase 2 en 3 aangeven een host te hebben gesproken. Mogelijk verwarren zij andere medewerkers voor hosts, zoals bijvoorbeeld kassamedewerkers. Het is namelijk opvallend te noemen dat 40% van de bezoekers met een All-In ticket zegt een host te hebben gesproken.

Indien men een host heeft gesproken was dit bijna altijd nuttig.

2.5.5 Net Promotor Score (NPS)¹

Tabel 11a: NPS naar herkomst

	NL	Overig Europa	Oost Azië	Overig wereld	Totaal 2024
6 of lager (detractors)	6%	2%	4%	2%	3%
7 of 8 (fence sitters)	55%	42%	46%	34%	42%
9 of 10 (promoters)	39%	55%	51%	64%	54%
NPS-score	+33	+53	+37	+62	+51

Tabel 11b: NPS naar leeftijd

	< 35 jaar	35-55 jaar	55 jaar >	Totaal 2024
6 of lager (detractors)	2%	3%	4%	3%
7 of 8 (fence sitters)	40%	43%	45%	42%
9 of 10 (promoters)	58%	54%	51%	54%
NPS-score	+56	+51	+37	+51

Tabel 11c: NPS naar fase

	Week 24-28	Week 29-32	Week 33-35	Totaal 2024
6 of lager (detractors)	2%	5%	6%	3%
7 of 8 (fence sitters)	43%	42%	37%	42%
9 of 10 (promoters)	55%	53%	57%	54%
NPS-score	+53	+48	+51	+51

Tabel 11d: NPS naar ticket

	Geen ticket	All-In ticket	Groeps ticket	Totaal 2024
6 of lager (detractors)	2%	12%	4%	3%
7 of 8 (fence sitters)	45%	35%	29%	42%
9 of 10 (promoters)	53%	53%	67%	54%
NPS-score	+51	+41	+63	+51

Tabel 11e: NPS naar type reisgezelschap

	Indiv.	Groep	Totaal
6 of lager (detractors)	3%	3%	3%
7 of 8 (fence sitters)	43%	35%	42%
9 of 10 (promoters)	54%	62%	54%
NPS-score	+51	+59	+51

Tabel 11f: NPS naar ervaring druktebeeld

	Rustig/ prima	(veel te) druk	Totaal 2024
6 of lager (detractors)	2%	5%	3%
7 of 8 (fence sitters)	39%	49%	42%
9 of 10 (promoters)	60%	46%	54%
NPS-score	+58	+41	+51

“Hoe waarschijnlijk is het (op een schaal van 1 t/m 10) dat u de Zaanse Schans aanbeveelt aan een vriend of kennis?”

Alle groepen zijn positief over de Zaanse Schans en zouden een bezoek aanbevelen. Wel is opvallend dat Oost Aziaten, door gaans de positiefste groep, zijn ‘inge haald’ door de Europeanen en bezoekers uit overige delen van de wereld. Met name de laatste groep is uitermate positief over het bezoek. Het aandeel detractors is bijzonder laag.

Jonge bezoekers zijn het positiefst en zouden de Zaanse Schans het vaakst aanraden (+56), ook ouderen zijn uitermate positief, maar net iets minder (+37).

De verschillen naar fase zijn verwaarloosbaar klein.

Bezoekers met een all-in ticket zijn positief over het bezoek en ruim de helft is een ‘promotor’. Desalniettemin is het de groep met de laagste NPS. Van de bezoekers met een groepsticket is liefst twee derde ‘promotor’ en voor hen komt de NPS uit op +63.

Hoewel beide groepen positief zijn, komt de NPS voor groepsreizigers hoger uit dan die van individuele reizigers.

Niet geheel verrassend komt de NPS van bezoekers die het druktebeeld als aangenaam hebben ervaren hoger uit dan van diegene die het (veel te) druk vonden. Maar ook deze groep laat een zeer positieve NPS-score zien.

¹ De NPS ofwel de Net Promoter Score meet in welke mate een bedrijf wordt aanbevolen. De score kan lopen van -100 tot +100. De score is het verschil tussen de promoters (9 of 10) en de detractors (6 of lager).



Bijlage 1: Profiel ticket vs. geen ticket

	Geen ticket	All-In ticket	Groeps ticket
Nederland	21%	26%	3%
Overig Europa	41%	46%	22%
Oost-Azië (incl. China)	8%	4%	15%
Overig wereld	30%	24%	60%
jonger dan 35 jaar	37%	20%	33%
35 - 54 jaar	40%	51%	38%
55 jaar of ouder	23%	29%	28%
lopend/fiets	11%	4%	0%
auto/motor	41%	53%	9%
touringcar	15%	13%	18%
OV-bus	27%	28%	4%
OV-trein	6%		67%
overig	1%	2%	2%
individuele reiziger	94%	100%	34%
groepsreiziger	6%	-	66%
gem. bezoekduur	126	209	102
geen bezocht	21%	-	6%
toiletten	33%	76%	54%
molens	20%	85%	63%
museum	19%	79%	48%
horeca	40%	53%	42%
souvenirwinkel	54%	79%	81%
gem. aantal bez. attracties	1,7	3,7	2,9
oriëntatie (zeer) duidelijk	88%	77%	74%
waardering afstanden (zeer) acceptabel	90%	89%	83%
ervaring drukte: rustig/prima	65%	56%	73%
kon overal doorlopen	68%	55%	74%

Bijlage 2: Enquête

strabo

Enquête Zaanse Schans 2024

Dag:	☐ ma	☐ di	☐ wo	☐ do	☐ vr	☐ za	☐ zo	Locatie:	☐ 1 Oost	☐ 2 West	☐ online				
Tijd:	☐ 8	☐ 9	☐ 10	☐ 11	☐ 12	☐ 13	☐ 14	☐ 15	☐ 16	☐ 17	☐ 18	☐ 19	☐ 20	☐ 21	☐ 22

1. **Wat is uw postcode? / In welk land bent u woonachtig?**

☐ België

☐ Italië

☐ Israël

☐ Maleisië

☐ Duitsland

☐ Frankrijk

☐ China

☐ Indonesië

☐ Spanje

☐ GB

☐ Vietnam

☐ VS

- 2. **Met welk vervoermiddel bent u vanaf huis- of vakantieadres naar de Zaanse Schans gekomen?**

☐ lopend

☐ auto/motor

☐ OV-bus

☐ afgezet/taxi

☐ (brom-)fiets

☐ touringcar

☐ OV-trein

☐ boot
- 3. **Indien met de auto: waar heeft u uw auto geparkeerd?**
☐ op terrein Zaanse Schans (betaald parkeren)
☐ aan overkant van de provinciale weg
☐ overzijde brug over de Zaan (Zaandijk)
☐ elders
- 4. **Met welk rapportcijfer (1-10) zou u de bereikbaarheid en de bewegwijzering/signing naar de Zaanse Schans toe beoordelen?**

Bereikbaarheid

Bewegwijzering/signing naar ZS
- 5. **Hoe lang bent u op de Zaanse Schans geweest?**
 minuten
- 6. **Wat was het primaire/belangrijkste doel van uw bezoek aan de Zaanse Schans?**

☐ Het erfgoed / geheel van de Zaanse Schans

☐ Ik wil leren van de Zaanse geschiedenis in de musea

☐ Om het typisch Hollandse landschap van vroeger te zien

☐ Om een paar mooie foto's te maken

☐ Om een echte molen te zien

☐ Omdat het in mijn reisprogramma zit

☐ Om te genieten van traditionele ambachten

☐ overig

☐ Om souvenirs en andere leuke producten te kopen
- 7. **Heeft u voor het bezoek vandaag een entreeticket aangeschaft, zo ja welke?**
☐ nee, geen ticket
☐ ja, Ticket Zaanse Schans (all-in ticket)
☐ ticket was inbegrepen in de tour die ik geboekt heb
- 8. **Indien Ticket Zaanse Schans (all-in ticket): Waar heeft u deze kaart gekocht**
☐ ter plekke/bij Zaanse Schans
☐ online
- 9. **Indien Ticket Zaanse Schans (all-in ticket): Was bij aanschaf van het Ticket Zaanse Schans (all-in ticket) duidelijk wat bij dit ticket inbegrepen is?**

☐ zeer duidelijk
☐ duidelijk
☐ neutraal
☐ onduidelijk
☐ zeer onduidelijk
- 10. **Indien Ticket Zaanse Schans (all-in ticket): Met wat voor rapportcijfer (1-10) zou u de prijs-kwaliteitverhouding van het Ticket Zaanse Schans (all-in ticket) beoordelen?**
Prijs-kwaliteit verhouding

11. Heeft u hier vandaag het toilet, de molens, musea, horeca of souvenirwinkels bezocht?
(meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ toiletten
☐ Molens
☐ Museum
☐ Horeca
☐ Souvenirwinkel

12. Was voor u duidelijk waar alles op de Zaanse Schans gelegen is en hoe u er kon komen?

- ☐ zeer duidelijk ☐ duidelijk ☐ neutraal ☐ onduidelijk ☐ zeer onduidelijk

13. Wat vindt u van de afstanden tussen de verschillende attracties?

- ☐ zeer acceptabel ☐ acceptabel ☐ neutraal ☐ onacceptabel ☐ zeer onacceptabel

14. Wat vindt u van de drukte op de Zaanse Schans?

- ☐ (te) rustig ☐ prima (niet te rustig/te druk) ☐ (te) druk ☐ veel te druk

15. Kon u overal voldoende doorlopen of werd u door anderen opgehouden?

- ☐ ja, kon overal voldoende doorlopen
☐ nee, werd soms opgehouden

16. Heeft u ergens bij een entree moeten wachten? Zo ja, waar was dit? (enq.: meerdere antwoorden mogelijk)
 Indien ja: wat vond u van deze wachttijd?

- ☐ nee, heb niet moeten wachten

	Ze acceptabel	acceptabel	neutraal	onacceptabel	Ze onacceptabel
☐ ja, moest wachten bij entree toiletten	☐	☐	☐	☐	☐
☐ ja, moest wachten bij entree molen	☐	☐	☐	☐	☐
☐ ja, moest wachten bij entree museum	☐	☐	☐	☐	☐
☐ ja, moest wachten bij entree horeca	☐	☐	☐	☐	☐
☐ ja, moest wachten bij entree souvenirwinkel	☐	☐	☐	☐	☐

17. Er zijn bij de Zaanse Schans hosts aanwezig die u kunnen helpen bij vragen. Zij zijn te herkennen aan een groen hesje. Heeft u vandaag een host gesproken? Wist de host u goed te helpen met uw vraag?

- ☐ nee, geen host gesproken
☐ ja, host gesproken – was nuttig
☐ ja, host gesproken – was niet nuttig

18. Hoe waarschijnlijk is het (op een schaal van 1 t/m 10) dat u de Zaanse Schans aanbeveelt aan een vriend of kennis?

Mate van aanbevelen

19. Met hoeveel personen heeft u de Zaanse Schans bezocht? (inclusief uzelf!!)

20. Wat is uw leeftijd?

- ☐ 15-19 jaar
☐ 20-24 jaar
☐ 25-34 jaar
☐ 35-44 jaar
☐ 45-54 jaar
☐ 55-64 jaar
☐ 65-74 jaar
☐ 75 jaar en ouder